

Efetividade.net

- [Home](#)
- [Sobre](#)
- [Contato](#)
- [Anuncie](#)

Anúncios Google

[Cartão De Visita RJ](#)

[Marcadores De Livros](#)

[Grafica](#)

[Criar Websites](#)

[Grafica Sao Paulo](#)



10 dicas para criar os melhores cartões de visita e usá-los com efetividade

✉ [INDICAR](#) 26 Nov, 2006 [Técnicas](#)

Cartões em PVC Petrone

Todo tipo de cartão, acomp. CD com sistema de frequência do cliente !

www.Petrone.com.br

modelo cartao visita

Ache sites com ofertas de modelo cartao visita

www.achelogo.net

Graph A - (11) 3208-9818

Gráfica Digital Super Rápida Impressão, Banners, Cartão, Silk

www.graph-a.com.br

Kimaldi Lusa, Lda.

Impressoras de cartão plástico por sublimação e re-transferência

www.kimaldi.com

Efetividade.net é a sua fonte de informações originais e atualizadas sobre produtividade pessoal, efetividade, lifehacking, GTD e truques espertos para o seu dia-a-dia. Leia também:

- [Notebook](#)
- [Presentes de Natal](#)
- [GTD](#)
- [Trabalho em casa](#)
- [Currículo](#)
- [Emagrecer](#)
- [Projetos](#)
- [Planejamento](#)

A globalização, os relacionamentos cada vez mais abertos entre empresas e consumidores (B2B, B2C, terceirização, etc.) e o avanço da virtualização fazem com que os cartões de visita, esta herança européia do século XVII (embora já usados na China desde o século XV), sejam cada vez mais úteis e necessários para tornar mais efetivos os contatos pessoais que você faz com clientes, fornecedores e parceiros em potencial, em eventos, reuniões, feiras de negócios e qualquer outra situação social.

Se você ainda não tem ou não usa cartões de visitas, talvez esteja na hora de repensar esta atitude. Mesmo que sua atividade profissional não exija, ou se você ganha a vida on-line, você vai notar o quanto eles são úteis no primeiro evento em que alguém quiser o seu contato e você puder entregar o cartão com todas as informações - e perceber o efeito que isto causa no receptor.



Você não precisa ir tão longe a ponto de fazer cartões em plástico translúcido como o da foto acima. Imprimir na gráfica uma quantidade razoável de bons cartões de visita é surpreendentemente barato, e eles podem fazer toda a diferença entre você e os demais presentes em qualquer situação social ou de negócios que possa vir a gerar a necessidade de novo contato posterior.

Veja abaixo as 10 dicas selecionadas pelo [Efetividade.net](http://www.efetividade.net) para que seus próximos cartões de visitas gerem o maior retorno possível.

O seu cartão de visitas pode ser a ferramenta essencial que vai comunicar a sua credibilidade, as informações de contato e (idealmente) evocar no portador a lembrança do contato que ele teve com você, no momento em que ele precisar de algo que você tenha oferecido.

Por esta razão, sempre carregar consigo cartões de visita de boa qualidade é essencial - nunca se sabe quando você irá encontrar um potencial cliente, fornecedor ou parceiro. E não os economize - leve-os em um bolso fácil de alcançar e entregue-os livremente, preferencialmente no início da conversação. Vale a pena ter também uma pilha no carro, outra em casa e, naturalmente, uma no escritório. Outra dica é incluir um cartão em todas as correspondências que você envia.

Se quiser ser especialmente lembrado, no momento da entrega anote no verso do cartão alguma informação relevante sobre o tema da conversa - as experiências demonstram que este gesto simples reduz em muito o índice de o cartão ser descartado imediatamente após a conversação, e também aumenta o *recall* posteriormente.

Dito isto, vamos às 10 dicas do Efetividade.net para criar o modelo de cartão de visitas ideal:

1. **Imprima na gráfica.** Ninguém com mais de 13 anos deve usar cartões impressos em casa, a não ser que seja um profissional do design e saiba muito bem o que está fazendo. Aqueles formulários para impressão de cartão de visitas que estão à venda na papelaria servem para muitas coisas criativas, mas não para basear a primeira impressão profissional que você vai causar.
2. **Se puder, consulte um profissional.** Um designer profissional conhece e percebe detalhes que os leigos nem imaginam - além de estarem aptos a impedir você de praticar pecados capitais, como usar várias fontes e cores de texto diferentes, pouco contraste ou imagens que chamem mais atenção que seu nome.
3. **Use formatos padronizados.** Você sabia que existe uma norma ISO para as dimensões de cartões de identificação? É a [ISO 7810](http://www.iso.org), e ela define 3 formatos básicos, dos quais o ID-1 é o mais frequentemente usado para cartões de visita. Toda pasta, fichário e scanner de cartões de visitas leva em conta estes formatos, e você não vai querer que seu cartão não possa ser armazenado ou scaneado.
4. **Inclua todas as informações básicas.** Seu cartão deve incluir seu nome completo, ou na forma pela qual você é conhecido no mercado em que atua. Ele deve trazer o nome da sua organização, seu cargo, o endereço físico, telefone corporativo, fax (se for o caso), e-mail e URL. Um logotipo (mas só se for “de verdade” - nada de incluir uma imagem de clip art!), frase ou slogan descrevendo sua atividade (ou seu diferencial) e o número do celular são adicionais bem-vindos. Considere com cuidado se deseja ir além disso, mas não corra o risco de um contato não conseguir encontrá-lo, mesmo tendo o seu cartão, porque você não colocou informações suficientes. E imprima todas as informações importantes na mesma face do cartão, caso contrário uma parte delas perderá a efetividade no momento em que o cartão for arquivado em uma pasta ou scaneado.



Cartões impressos em mini-CDs

5. **Seja diferente, mas sem exagerar.** Se você tiver interesse e o orçamento para isso, pode ser bastante criativo sem sair do formato comum. Use uma cor de fundo, imprima em plástico rígido ou um material emborrachado, coloque um diagrama ou tabela no verso, inclua uma mensagem em Braille (mesmo que ninguém nunca a leia, todos lembrarão de você), arredonde os cantos, imprima em mini-CDs... As possibilidades são infinitas, mas neste caso vale muito a pena seguir com atenção a dica número 2.
6. **Saiba quando imprimir pequenas quantidades de cartões especiais.** Vai palestrar em um evento importante? Que tal imprimir uma série limitada de cartões de visita especialmente para a ocasião, usando o mesmo tema visual dos seus slides, e colocando no verso o tópico principal da sua apresentação? Ninguém que você conhecer lá vai esquecer de você.
7. **Verifique, e depois verifique de novo, se tudo está escrito certo.** Entregue para mais alguém verificar, também. Confira cada número, cada vírgula, cada acento. E se alguma das informações mudar, imprima novos cartões imediatamente - nada de corrigir com caneta o número do celular que mudou!
8. **Menos é mais.** Nada de usar várias fontes diferentes, imagens intrincadas, todas as cores do arco-íris ou incluir um calendário (ou a tabela da copa do mundo, como eu já vi) no verso do cartão. Simplicidade é a chave, e idealmente deve haver espaço sobrando para que alguém possa fazer anotações no seu cartão sobre a conversa que teve com você.
9. **Dê destaque para seu nome.** O único elemento do cartão que pode ser mais visível do que o seu nome é o logotipo da empresa.
10. **Cuide bem de seus cartões.** Leve-os em um estojo rígido. É fácil encontrar porta-cartões de visita em qualquer papelaria.

Quais as suas dicas de cartões de visitas? Você já tem os seus? Discuta nos comentários!

Referências e informações complementares

- [50 surefire business cards tips](#)
- [Business cards best practices](#)

 **INDICAR** - Indique este artigo para um amigo!

52 Comentários até agora »

1. [Manoel G S Neto](#) comentou:

em November 26 2006 @

Excelente artigo sobre os cartões de visitas. Também compartilhamos dos valores ressaltados aqui e da importância que hoje se revestem os cartões. A propósito, temos um projeto nessa área e que está em fase piloto de lançamento na web: <http://www.vcardbase.com> .

2. [Muniz](#) comentou:

em November 26 2006 @

Desculpa, mas foi inevitável não comentar sobre os cartões com tabela da copa do mundo. Meu Deus que bizarro! :)
Grades dicas como sempre.

3. [José Eduardo de Souza Campos Badaró](#) comentou:

em November 26 2006 @

Parabéns! Foi de grande utilidade para mim o seu excelente artigo sobre este valioso instrumento promotor e facilitador dos negócios.

Através desta seção conheci também o site <http://www.vcardbase.com> e observei que esta genial idéia amplia muito o conceito do tradicional “cartão de visitas”, especialmente, quanto a interatividade. Poderia o [efetividade.net](http://www.efetividade.net) analisar este serviço, ora oferecido na web, comentando seus méritos e aplicações?

Atenciosamente
J.E.badaró

4. [Denniscs](#) comentou:

em November 26 2006 @

Bom, já que os cartões virtuais também parecem ter o seu papel, vou aproveitar a deixa para fazer meu jabazinho também. Tenho um projeto pessoal oferecido há alguns meses chamado CardBook (<http://gocardbook.com>). Trata-se de uma carteira eletrônica e se baseia em microformats (hcard). O cadastramento ainda é apenas por convites, mas os interessados em conhecer o sistema serão muito bem vindos nesta fase. Basta me pedir um convite pelo e-mail [denniscs \[at\] gmail \[dot\] com](mailto:denniscs@gmail.com).

5. [Rodrigo P. Ghedin](#) comentou:

em December 11 2006 @

Augusto, mais uma vez, ótimo artigo!

Uma dúvida (e que poderia ser tema de um novo artigo) é em relação ao cartão para trabalhadores autônomos ou profissionais liberais, ou seja, para aqueles que não estão vinculados de maneira alguma com empresas. A imagem de cartão de visitas que tenho na cabeça é o logo e o nome da empresa no topo, nome da pessoa e formas de contato no meio, e no rodapé o endereço e telefones da empresa. Daí a dúvida: o que incluir no topo quando não se está vinculado a uma empresa?

[]'s!

6. [augusto](#) comentou:

em December 13 2006 @

Rodrigo, neste caso eu vejo 2 boas alternativas:

1) Colocar o seu nome em destaque, como usualmente você colocaria o nome da empresa, e no local onde normalmente iria o nome, inserir o slogan ou uma breve descrição do que você faz.

2) Inverter a (1), com o slogan ou ramo de atuação em destaque.

O que você acha?

7. **ANGELA BONVINI** comentou:

em April 12 2007 @

adorei o site, estou precisando fazer cartões de visita e procurando idéias , achei esta página. Muito bem montada, parabéns

8. **Wesley** comentou:

em May 4 2007 @

Olá pessoal, achei a reportagem sobre os cartões de visita muito bom, porém, estou fascinado com a foto e gostaria de saber alguém pode me indicar o site aonde comprar o material ou mesmo também como fazer estes

“cartões em plástico translúcido”.

Abraços,

Wesley

9. **Celso Luiz Avance Cardoso comentou:**

em June 2 2007 @

Excelente a sua matéria sobre cartões de visita.

Por favor, me indiquem o site onde encomendar o tipo de cartão translúcido citado nessa matéria. Grato.

10. **Gabriel comentou:**

em June 3 2007 @

Adorei o artigo, mas neste mesmo artigo diz ser fácil comprar estes cartões em plástico translúcido, procurei por toda parte e não achei um sequer! Alguém recomenda alguma empresa de qualidade? Valeu! Gabriel

11. **Andréa Silva comentou:**

em June 4 2007 @

Bom dia, muito bem detalhado e de fácil entendimento suas dicas. Mas tenho duvidas seguintes, trabalho com Design e Art (ou seja associo minhas criações gráficas ao artesanato de forma geral) trabalho só! minha duvida é a seguinte, já fiz algumas criações de cartões de visitas bem inusitadas outras bem simples mas ainda ã me decidi. Um ex, usei foto do meu rosto, especificamente do sorriso em pb e relevo, a cima os dados principais como end., tel., e-mail... nome e “Art e Design” oque vc acha dessa idéia? e qual o formato? pode ser sincero dentro da sua experiência, outra forma seria um cartão em papel reciclado com todos os dados sem foto de fundo rs, agradeço.

Um abraço

12. **Jaiminho comentou:**

em June 6 2007 @

Olá, muito boa essas dicas, bem explicadas e muito entendidas, ah! uma duvida é sobre cartão pessoal, quando não se tem uma empresa, para o verdadeiro marketing pessoal, podem me dar mais algumas dicas?

13. **Zacarias Gonzaga de Macedo comentou:**

em June 15 2007 @

Por gentileza, eu trabalho com serviços de informática tipo manutenção de computadores, formatação e instalação de softwer, faço cartões de visita etc....

como posso elaborar um cartão que não fique muito poluido e que chame atenção do cliente?

Desde já agradeço pela atençõ

Zacarias

14. **Lourdes Soares comentou:**

em June 16 2007 @

Com referência a reportagem sobre cartões de visita.Eu trabalho com cartões de plástico igual o da foto(translúcido) e mais 30 tonalidades diferentes, impresso em hotstamping nas cores prata/dourado e etc. Meu fone (92) 30876595 Manaus-AM

15. **Wesley comentou:**

em June 21 2007 @

Importante, mas não concordo com o final do ítem 4 onde são colocadas todas as informações na face do cartão, isso faz com que o cartão fique muito poluído e pode causar impacto contrário a quem receber o mesmo.

Valeu!!!

16. **Ivani HErnandes comentou:**

em June 26 2007 @

Senhores,

Há muito tempo procuro inovar o meu cartao de visita e não gosto de nenhuma arte até agora apresentada.

Gostaria de obter um contato para desenvolver o cartao pois já estou há 6 anos no mercado de trabalho e o meu nome é a minha marca.

Sou podologa e no mercado vejo todos os cartões com as mesmas características.

Agradeço sua atenção e aguardo um breve retorno.

Cel. 9254-5988

Grata,

Ivani Hernandez

17. **Celso Cardoso comentou:**

em July 2 2007 @

Esse site Efetiviade.net me pareceu bom, mas é uma porcaria. Após um mês não tive resposta.

18. **[augusto](#) comentou:**

em July 2 2007 @

Celso, aqui não é um site de perguntas e respostas, embora a área de comentários esteja à disposição para conversações sobre o assunto.

Mesmo assim, achei interessante você não ter visto a resposta dada a você pela Lourdes Soares, acima. Ela já está ali há mais de 2 semanas...

19. **marcelo a p silva comentou:**

em July 8 2007 @

gostaria de reseber sugestão de cartões

20. **Lariza comentou:**

em July 17 2007 @

Sou Desenhista projetista, estou a procura também de sugestões para montar meu cartão de visita se alguém tiver umas ideias legais por favor me envie, meu email ilariza@bol.com.br

Grata.

21. **Lourdes Soares comentou:**

em July 17 2007 @

Estou a disposição para fazer o seu cartão de visita no mesmo material, impressão e layout igual ao da foto.

lourdessoares@bol.com.br 92 3087-6595

22. **isac placido comentou:**

em July 23 2007 @

Sou desenhista projetista,gostaria de receber sugestões de cartões de visita.
Grato.

23. **Lourdes Soares comentou:**

em August 5 2007 @

Tenho algumas sugestões em cartão de visita de plástico, inclusive indêntico ao mostrato acima. Plástico translúcido maleável, impresso na cor prata em hotstamping.Acesse <http://www.quebarato.com.br/cardplastic/anuncios> Estou a disposição para fazer o seu cartão.

24. **FR CANAAN comentou:**

em August 6 2007 @

Seguinte pessoal,
Está sendo lançado um site onde todos podem divulgar seus cartões e votar nos cartões que já estão no ar. Gostaríamos da ajuda de vocês para fazer o site crescer.
Entrem lá e postem seus cartões.

<http://www.dot-card.com/>

Obrigado.

FR CANAAN

25. **Marcelo Ferreira comentou:**

em August 8 2007 @

Boa tarde a todos, gostaria primeiramente de elogiar o site: ótimo, gostei muito!!!! e os comentários exceto algum ai são de muito bom uso.

Bom, eu sou um profissional da área de TI tanto a nível usuário quanto a sistemas de grande porte, e não manjo nada de design. Então gostaria de umas dicas pra leigos mesmo (com exemplos, se não for muito encômodo) pois estou querendo criar dois tipos de cartão: um pessoal e outro para uma empresa que abri, só que não tenho logo.

Em ambos queria saber uma forma de apresentar o que faço juntamente às informações básicas e não poluir o cartão. Poderiam me ajudar?

grato.

26. **Rogério Pereira comentou:**

em August 10 2007 @

Olá sou representante comercial da Gráfica do UNASP, e também faço arte para cartões de visitas. E quem estiver interessado o telefone da gráfica é (11) 5822-6182. Boa noite

27. **Regina Oliva comentou:**

em August 10 2007 @

10 de agosto de 2007

Parabéns pelas excelentes dicas ref. ao assunto.Foi-me de grande utilidade. Muito obrigada.Continuem neste

caminho.
Regina

28. **bruna lima comentou:**

em August 19 2007 @

um cartão para uma festa de escola com um fundo de desenho

29. **[Alexandre](#) comentou:**

em August 22 2007 @

gostei muito do trabalho de vocês, eu tenho um escritório de criações e impressões, gostaria de trocar idéias e metriais caso houver interesse em nossos trabalhos como houve interesse em mim pelo de vocês...abraço

30. **[Trocando uma carteira gorda por uma carteira produtiva » Paulo Duarte](#) comentou:**

em August 29 2007 @

[...] para ampliar sua rede de contatos e causar uma boa impressão (para fazer isso é preciso saber como fazer um bom cartão de visitas). E claro, não esqueça de protegê-los para que não fiquem amassados (o melhor é distribuí-los [...])

31. **Rogério Lasmar comentou:**

em September 8 2007 @

Que todos os leitores tenham um ótimo dia.

Bom quanto a matéria relatada acima achei ótima pois cartões poluídos acabam com sua imagem.

Pois contendo uma micro empresa chamada SP² Gráficos e sou Design e muito perfeccionista, procuro sempre obter ótimos resultados em meus desenvolvimentos, aquelas pessoas que desejarem criações de sua identificação e apresentação, poderão entrar em contato conosco pelos telefones: (11) 3936-7552 - 3479-3794 - 8572-9851 ou mande e-mail:sp2graficos@yahoo.com.br estaremos a disposição para melhor atendelo.

desde já Obrigado pela atenção de todos os leitores.

Att. Rogério
Director & Design

32. **Hudson Gomes comentou:**

em September 15 2007 @

Eu discordo de você referente ao verso do cartão,eu ja gosto de falar para os meus clientes, que nos colocamos qualquer verso, ate mesmo, para que ele não vire rascunho para outro assunto qualquer, a não ser informar o seu negocio.

33. **[Kátia Simone Brandini Braz](#) comentou:**

em October 3 2007 @

Mais uma dica importante encontrada neste site.....este site está permitindo que eu faça a diferença na empresa do meu marido.....eu deixei minha carreira de professora para ter uma parceria com ele...e está dando muito certo.....e devo muito do meu sucesso a este site.....informações valiosíssimas....Obrigada....Este site foi um daqueles dias de sorte onde não sabemos explicar como achamos determinado site.....e temos medo de perder ele do favoritos..rsrsrs bjs

34. **[giovani](#) comentou:**

em October 22 2007 @

muito bom o comentario!. Mas é importante deixar a criação e produção para uma empresa especializada!

eu tenho uma que trabalha com marketing para pequenas empresas, produtos produtos como cartao de visita, panfletos, imas promocionais, brindes promocionais, etc". o preço é bom e a qualidade excelente!

acessa o site <http://www.ciadoscartoes.com.br>

att.

giovani

marka1@marka1.com.br

35. **[giovani](#) comentou:**

em October 22 2007 @

Marketing para a Pequena Empresa:

[α***CIADOSCARTOES***Marketing para a Pequena Empresa. Aqui você pode comprar cartões de visita, panfletos, folder, magnetos promocionais, imas de geladeira, brindes personalizados...](#)

se alguém tiver alguma duvida ou precisa de alguma orientação em marketing para a pequena empresa, envie um email para marka1@marka1.com.br, terei o maior prazer em ajudar.

att.

giovani

36. **[giovani](#) comentou:**

em October 22 2007 @

se alguém tiver alguma duvida ou precisa de alguma orientação em marketing para a pequena empresa, envie um email para marka1@marka1.com.br, terei o maior prazer em ajudar.

[CIADOSCARTOES Marketing para a Pequena Empresa. Aqui você pode comprar cartões de visita, panfletos, folder, magnetos promocionais, imas de geladeira, brindes personalizados...](#)

37. **Roberto Alessandro comentou:**

em October 25 2007 @

sou corretor de seguros e achei muito interessante a matéria sobre cartões de visita, lembro que no ramo em que atuo o cuidado com estes detalhes sempre é deixado em segundo plano, parabéns matéria simples mas de grande utilidade.

38. **Gabado, Cacildo comentou:**

em November 8 2007 @

Excelente artigo, sobre a importancia de cartões de visita.Parabens.Gostaria de pôr uma questão...quando quero descrever a actividade, onde devo faze-lo..nas costas do cartão?

39. **[giovani](#) comentou:**

em November 11 2007 @

estes dias me pediram uma cartao em papel aspen! ate entao eu nao conhecia este material. O cartao ficou muito bonito, e diferente!

eu tenho uma que trabalha com marketing para pequenas empresas, produtos produtos como cartao de visita, panfletos, imas promocionais, brindes promocionais, etc". o preço é bom e a qualidade excelente!

acessa o site <http://www.ciadoscartoes.com.br>

40. **Ezelino comentou:**

em November 16 2007 @

Senhores, bom dia:

Preciso orçar a impressão de Cartões de Visitas.

Necessidades: preços, mínimo em quantidades para impressão, se podem usar a nossa arte, quanto tempo para ficar pronto, pagamento, entrega/retira e etc...

A arte está/Anexada.

No aguardo,

Ezelino Zamarian

11 2218 0641

11 2218 0642

11 9999 6666

ezamarian@uol.com.br

41. **Lino comentou:**

em November 16 2007 @

Senhores, bom dia:

Preciso orçar a impressão de Cartões de Visitas.

Necessidades: preços, mínimo em quantidades para impressão, se podem usar a nossa arte, quanto tempo para ficar pronto, pagamento, entrega/retira e etc...

A arte está/Anexada.

No aguardo,

42. **David Valles** comentou:

em November 21 2007 @

Gosatei muito dos comentários, e gostaria de saber de detalhes em como ser revendedor de cartoes de visitas e outros produtos de vcs, para revender em bauru e região. agradeço a gentileza de mandar informações. David (impactuscartoes)

43. **Jonatas Moraes** comentou:

em November 27 2007 @

Olá

primeira mente parabenizando pelo conteudo útil e bem elaborado acima.

com certeza o cartão de visita e mto valioso, e as dicas acima seguem um padrão excelente(texto) e ao mesmo tempo valorizando quem o faz, realmente tem pessoas que sentam na frente do computador e pensam que e somente colocando informacoes não necessárias.

Sou Publicitário e gostaria de saber sobre o cartão plástico translúcido.

Aonde poderia estar produzindo, valores etc

fico no aguardo

att.

Jonatas Moraes

44. **[Lourdes Soares](#) comentou:**

em November 29 2007 @

Apesar de já ter informado diversas vezes, tem pessoas que ainda teem dúvidas s/onde encontrar os cartões de plástico translúcidos iguais o da foto da reportagem “10 dicas para criar os melhores cartões de visita e usá-los com efetividade”. Informo novamente o site onde vc. pode ver algumas fotos de cartões já impressos(www.quebarato.com.br/cardplastic/anuncios)

São cartões de plástico translúcidos e coloridos, maleáveis e rígidos, diversas tonalidades, impressos em hotstamping em cores cintilantes ou foscas. Meu telefone 92 3087-6595 / 92 8811-7890, mando para qualquer lugar do país, via Sedex ou PAC. Escreva um email cardplastic@hotmail.com. Um abraço a todos!

45. **isonir** comentou:

em December 5 2007 @

muito bem elaborado,e pratico,parabéns sou um representante de vendas presiso de identificação.

46. **Rich Marvin** comentou:

em December 10 2007 @

Bom dia !! ótimo artigo, sobre cartões de visitas, onde posso encontrar informações para produção de cartões em plástico translúido. O processo de produção gráfica é o memo ??

Grato: rich marvin :: diagramado || editoração eletrônica..

47. **jailda barreto de jesus** comentou:

em December 17 2007 @

Boa noite, gostei, breve pedirei mais informações sobre os cartões de visita em plástico translúcido. É massa, trabalho com costura.

48. **Luciano Meres** comentou:

em December 30 2007 @

Cada vez me surpreendo com esse site! Parabéns mesmo! Gostaria de uma dica dos colegas, estava olhado uns cartões de visita e reparei que os que são pretos chamam mais atenção (em geral), porém talvez fique um pouco difícil fazer alguma anotação nele (lembrando a dica do efetividade). O que vocês acham?

49. **Ariana Kouzak** comentou:

em December 31 2007 @

Tenho uma loja de pedras preciosas e gostaria muito de receber modelos inovadores de cartões, não aguento mais ver esses cartões todos iguais quero uma coisa com cara nova e moderna quero cartões em plastico translucido

50. **[Agencia M&K](#)** comentou:

em January 4 2008 @

Excelente matéria, afinal cartão de visita é a nossa imagem, e aproveitando a deixa, criações de layouts de cartão de visita e impressos em geral... estamos a disposição afinal... transformamos sua idéia em arte!

51. **Celso L. A. Cardoso** comentou:

em January 5 2008 @

Valeu, Augusto. Estou pesquisando modelos desde junho/07 e seu site ajudou muito. Até quando eu havia tentando novo contato, realmente não observei que alguém respondeu o que perguntei, o que levou duas semanas.

52. tony carlo comentou:

em January 10 2008 @

muita gente procura cartões em plastico translúcido o que tornou o produto caro e comum.cartão de visita único são os cartões com foto digital de alta definição do produto,empresa,etc...estamos a disposição de quem realmente procura exclusividade em seus cartões tonycarlo fotodesign 11-3461.1929/8587.4707

[Comment RSS](#) · [TrackBack URI](#)

Deixe seu comentário

Nome: (Required)

eMail: (Required)

Website:

Comentário:

Enviar!

Impressão em Plástico PP

Cartões em PVC, Adesivos, Mouse Pad Wobbler, Jogo Americano, Pasta em L
www.PatyDigital.com.br

Cartão de Visita 4x1/4x4

Cor Frente / Verso 4x4 Lamin. 29,90 Cor Frente, Verso preto, 4x1 22,90
www.powercard.com.br

Cardquali cartão Panfleto

cartão 4x0 (37) 4x1 (46) 4x4 (51) panfleto
10x15cm (135) 120g 5000 un
www.cardquali.com

Efetividade.net

Agenda em dia e caixa de entrada vazia. Blog sobre produtividade pessoal, efetividade, lifehacking, GTD e truques espertos para o seu dia-a-dia. Os leitores do Efetividade.net estão sempre atualizados sobre produtos, serviços e técnicas que fazem sua vida mais produtiva, efetiva e... agradável. Mantido por Augusto Campos. Visite também o [BR-Linux](#).



[\[Publicidade\]](#)

Assine os Feeds

[RSS das notícias](#)

[RSS dos comentários](#)

• Categorias

- [Apresentações](#)
- [Blogging](#)
- [Blogroll](#)
- [Carreira](#)
- [closed](#)
- [Compras](#)
- [Computador](#)
- [Comunicação](#)
- [Emprego](#)
- [Ferramentas](#)
- [Fontes](#)
- [GP](#)
- [GTD](#)
- [Hardware](#)
- [links](#)
- [Low-tech](#)
- [organização](#)
- [Presente](#)
- [quiet PC](#)
- [ruído](#)
- [saúde](#)
- [silêncio](#)
- [sobre](#)
- [Software](#)
- [Técnicas](#)
- [Uncategorized](#)
- [vitrine](#)
- [web](#)

Arquivados

- [Dez/2007](#)
- [Nov/2007](#)
- [Out/2007](#)

- [Set/2007](#)
- [Ago/2007](#)
- [Jul/2007](#)
- [Jun/2007](#)
- [Mai/2007](#)
- [Abr/2007](#)
- [Mar/2007](#)
- [Fev/2007](#)
- [Jan/2007](#)
- [Dez/2006](#)
- [Nov/2006](#)
- [Out/2006](#)
- [Set/2006](#)
- [Ago/2006](#)
- [Jul/2006](#)
- [Jun/2006](#)

Visite também

- [Dicas de Informática](#)
- [Folclore da Bola](#)

Empregabilidade Já

- [Modelos de curriculum: primeiro emprego](#)
- [Modelos originais de curriculum vitae e dicas de preenchimento](#)
- [modelo de curriculum: dicas de visual e formatação](#)
- [Como fazer curriculum: 10 dicas de conteúdo](#)
- [Primeiro emprego: 5 erros a evitar, do currículo à entrevista](#)
- [Valorizando o currículo: como conseguir o emprego dos seus sonhos na área de Informática](#)
- [Entrevista de emprego: como se sair bem - parte 1: antes da entrevista](#)
- [Entrevista de emprego, parte 2: mais 10 dicas para se sair bem DURANTE a entrevista](#)

Dicas em destaque

- [Entrevista de emprego](#)
- [Modelos de currículo](#)
- [GTD e organização pessoal](#)
- [Sugestões de presente](#)
- [Ganhar dinheiro na Internet](#)

Sugestões de presentes



Já escolheu os seus **presentes de Natal**? Veja sugestões nas seguintes categorias:

- • [Casa e utilidades](#)
- • [Eletrônicos](#)
- • [Informática](#)
- • [Foto e imagem](#)

- • [Papelaria e escritório](#)
- • [Hobby e ferramentas](#)
- • [DVDs e CDs](#)
- • [Uso pessoal](#)
- • [Kids](#)

Veja também [artigos sobre sugestões de presentes](#) publicados no Efetividade.net.



• Meta

- [Login](#)

Mais destaques

- [Notebook](#)
- [Modelo de currículo](#)
- [Relatório de estágio](#)
- [Trabalho em casa](#)
- [Nó de gravata](#)
- [Planejamento estratégico](#)

Artigos Recentes

- [Receitas rápidas para cozinhar com Efetividade](#)
- [GTD: vídeos de David Allen explicam tudo sobre produtividade pessoal](#)
- [Fluxo de caixa: instrumento essencial para profissionais independentes](#)
- [Ética no trabalho: indo além dos códigos de ética](#)
- [Submarino submergiu em um mar de problemas no Natal?](#)
- [Ganhar dinheiro com blog: Associated Press mostra como](#)
- [Magaiver: 5 produtos para trabalhar bem a partir de qualquer lugar](#)
- [10 lições sobre gerenciamento de tempo](#)
- [Adsense: como ganhar dinheiro na Internet - de verdade](#)
- [Como aumentar o alcance da sua rede wireless - do jeito menos comum](#)

Parceiros e Patrocinadores

- [Folclore da Bola](#)
- [Verdade Absoluta](#)
- [Escola de Surf](#)
- [BR-Linux](#)
- [mais links](#)

ElseWheres

- [Steve Pavlina](#)
- [Kalunga](#)
- [David Allen](#)
- [Submarino Ferramentas](#)

- [Portal da Administração](#)
- [Futebol](#)
- [Pandemonium](#)
- [Gimba](#)
- [43 Folders](#)



© 2006 - 2008 [Efetividade.net](#) | Theme [\(Not so\) Fresh XHTML CSS](#)

☺