

Limpeza do Pick Up laser de CD ou DVD

Como sabem o laser pickup ficou ferido com muita frequência nas equipas do CD, VCD, DVD, e ao custo do mesmo é bastante elevada, pelo que venho realizando um processo a que eu chamaria de "reactivação" do laser e é pickup como se segue:

1. Limpe com uma cotonete e líquidos utilizados para limpar lentes de contato no topo da lente.
2. Usando uma lata de ar que é usada para limpar as membranas dos teclados computador aplicar-se-á ao interior do ar Pick up para remover a poeira, o que afectará a leitura do disco. (tendo o cuidado de não agitar o pote antes não iria sair porque se não houver ar líquido)
3. Air também se aplicam ao local onde os diodos emissores laser que tem uma forma de cilindro cor de cobre.
4. Reajuste para o controle do carro somente se for necessário dar um tratamento adequado poder para a emissão.

Eu uso este processo e me deu muitos resultados resolvidos problemas como a falta de leitura, pular faixa, demora na seleção de uma faixa e assim por diante.

Quando me lançou este processo a uma empresa coreana que fabrica estes equipamentos imediatamente comunicado a utilização deste sistema de relançar toda a sua rede de oficinas e sob consumo imediato de pegar um 3o. parte

Outro método

Um método, que pode parecer um pouco ridículo, mas que geralmente dão bons resultados, é a lavagem com água e sabão unidade laser (Pick up ou unidade óptica).

O procedimento é o seguinte:

- Em um copo com água (de preferência quente), dissolver muito bem, uma colher de chá de detergente em pó, sem lixívia, ou sabão líquido (detergente) não concentrado.
- Mergulhar na unidade laser dentro da água, por cerca de 15 minutos, agitando suavemente de vez em quando para facilitar a limpeza.
- Em seguida, colocar o copo sob a torneira e deixar correr água em abundância, remova a unidade da taça e lavá-los com muito cuidado em água corrente para remover todos os vestígios de sabão.

Em seguida, seque-o muito, muito bem, aplicado com cuidado, com um secador de ar quente.